

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Направление подготовки
43.03.01 - Сервис
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Организация услуг гостеприимства и общественного питания

Форма обучения
очная, заочная

Гатчина
2023

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент

Танина А.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «12» апреля 2023 г. Протокол №9.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / Заборовская О.В.

Руководитель ОП _____ / Танина А.В.

1 Пояснительная записка.....	5
2 Выбор темы и составление плана курсовой работы.....	8
3 Рекомендуемые темы курсовых работ.....	8
4 Требования к структуре и объему курсовой работы.....	12
5 Рекомендации по подбору и изучению литературы.....	13
6 Работа над содержанием курсовой работы.....	20
7 Оценка выполнения курсовой работы.....	23
8 Правила оформления курсовой работы.....	23
9 Библиографические ссылки, включенные в текст курсовой работы.....	29
10 Список рекомендуемой литературы.....	36

1 Пояснительная записка

Дисциплина «Сервисная деятельность» предназначена для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Сервис» и «Туризм».

В направлении «Туризм» дисциплина реализует компетенцию ПК-2 – «Способен осуществлять деятельность организации туризма» с индикатором «ПК 2.1 - Способен осуществлять основные функции управления организацией туризма». Студенты должны получить:

- Знания основных форм сервисной деятельности, функций управления сервисной деятельностью и особенностей их реализации в туризме.

- Умения: анализировать основные направления сервисной деятельности организации туризма; определять цели и задачи управления сервисной деятельностью организации туризма.

- Навыки: обоснования основных направлений стратегии сервисной деятельности организации туризма, формирования сервисной политики с учетом современных технологий обслуживания потребителей.

В направлении «Сервис» дисциплина реализует компетенцию ОПК-2. «Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью» с индикатором «ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности». Студенты должны получить:

- Знания: основных форм сервисной деятельности в современном обществе, целей и задач функционирования предприятий сферы сервиса и других сфер, в которых осуществляется сервисная деятельность, сущности сервисных систем, основных представлений о структуре предприятий сферы сервиса, функций управления сервисной деятельностью и особенностей их реализации, особенностей и составных элементов контактной зоны сервисной деятельности.

Умения: анализировать основные направления стратегии сервисной деятельности, анализировать структуру предприятий сферы сервиса, определять цели и задачи управления сервисной деятельностью с учётом внешней среды функционирования, анализировать сервисные системы, анализировать особенности контактной зоны сервисной деятельности.

Навыки: формирования сервисной политики с учетом современных технологий обслуживания потребителей, обоснования выбора технологий процесса сервиса и сервисных систем, обоснования требований к контактной зоне сервисной деятельности, обоснования основных направлений стратегии сервисной деятельности, выбора и использования различных подходов к оценке качества сервиса.

Целями освоения дисциплины «Сервисная деятельность» является освоение студентами основных положений организации сервисной деятельности, стратегии и тактики её осуществления в условиях рыночной экономики, получение ими достаточного комплекса представлений о роли и месте сервиса в общей системе человеческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоение знаний о содержании и формах и практической деятельности в области формирования потребностей;
- выработка глубоких представлений о содержании сервисной деятельности в современном обществе;
- овладение спецификой деятельности фирм по оказанию сервисных услуг, направленных на удовлетворение потребностей человека;
- умение сегментировать потребительский рынок сервисных услуг;
- освоение практических навыков проведения социально-экономических исследований в сфере сервиса.

Эффективная подготовка специалистов высокой квалификации требует развития у студентов творческого мышления, основных навыков исследовательской и аналитической деятельности. В связи с этим учебным планом подготовки специалиста предусмотрено выполнение курсовой работы

по дисциплине «Сервисная деятельность».

Курсовая работа является самостоятельным исследованием определенной темы в русле программы курса. При выполнении работы студенты должны ознакомиться с современными теоретическими представлениями по данной проблематике, а также с задачами, стоящими перед практикой.

Курсовая работа – важное средство подготовки будущих специалистов, дающее навыки подбора и анализа научной литературы по избранной теме, подготовки соответствующих выводов и рекомендаций, позволяющее овладеть методологией проведения исследования, обобщения и логического изложения материала.

Общими требованиями к курсовой работе являются:

- целевая направленность;
- четкость структуры;
- логическая последовательность изложения материала;
- полнота изложения вопросов;
- убедительность аргументации и четкость формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов;
- грамотное оформление в соответствии с требованиями.

Курсовая работа сочетает в себе исследовательские и учебные задачи. При выполнении этих работ студент должен приобрести не только глубокие и прочные знания по избранной теме, но и выработать ряд важных умений:

- умение анализировать и обобщать литературные данные, проблемно излагать теоретический материал;
- умение систематизировать цифровые данные в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития;
- умение делать аргументированные выводы, обоснованные

предложения и рекомендации.

2 Выбор темы и составление плана курсовой работы

Выбор темы работы имеет исключительно большое значение. Тема курсовой работы выбирается из предложенного преподавателем списка. Основным критерий – научные и практические интересы студента. Допускаются некоторые изменения в формулировках. Студент может выбрать и другую тему, которая находится в русле изучения данного курса, **обязательно по согласованию с преподавателем.**

Исходя из избранной темы, студент самостоятельно составляет план работы с учетом требований к структуре. В случае затруднений при составлении плана студенту следует проконсультироваться у преподавателя. Первоначальный план может корректироваться. Окончательный план составляется после изучения литературных источников. В тексте курсовой работы окончательный план представляется как «Содержание».

3 Рекомендуемые темы курсовых работ

1. Современные тенденции развития регионального рынка услуг (на примере СПб или Ленинградской области)
2. Государственное регулирование сферы услуг (на примере конкретного вида услуг)
3. Саморегулирование в сервисной деятельности (на примере конкретного региона или вида услуг)
4. Роль аутсорсинга в сфере услуг (на примере конкретного вида услуг)
5. Проблемы производительности и эффективности в сфере услуг
6. Проблемы малого бизнеса в развитии сферы услуг (на примере конкретного региона или вида услуг)

7. Применение основных конкурентных стратегий на рынке услуг (на примере конкретного вида услуг)
8. Влияние НТП на развитие сферы услуг (на примере конкретного вида услуг)
9. Услуги в структуре потребления домашних хозяйств в СПб (ЛО)
10. Значение клиентоориентированного подхода для развития сферы услуг (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
11. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
12. Значение высокого уровня обслуживания в формировании конкурентоспособности предприятия сферы услуг
13. Социально-культурные услуги и их роль в обеспечении современного качества жизни
14. Услуги государственного сектора: проблемы и тенденции развития
15. Значение некоммерческих организаций на рынке услуг (на примере конкретного региона)
16. Индустрия услуг для различных слоев населения (на примере конкретного вида услуг)
17. Влияние развития рекреационных услуг на качество жизни (на примере конкретного региона)
18. Сервис как фактор повышения конкурентоспособности предприятий (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
19. Значение служб поддержки клиентов для современных предприятий (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
20. Значение использования социальных сетей для продвижения услуг предприятия
21. Тенденции развития электронной коммерции в РФ

22. Теория и практика сервиса с учетом национально-региональных особенностей обслуживания (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
23. Проблемы защиты информации при осуществлении сервисной деятельности
24. Способы и формы организации обслуживания оказания услуг (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
25. Инновационные формы обслуживания клиентов (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
26. Этико-психологические особенности взаимоотношений специалиста по сервису и клиента (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
27. Защита прав потребителей в сервисной деятельности (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
28. Категории потребителей и особенности их обслуживания (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
29. Концепция управления жизненным циклом услуг (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
30. Ассортиментная политика в сфере сервиса (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
31. Повышение эффективности коммуникаций в сервисной деятельности (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
32. Проблемы качества и безопасности услуг в практике современного сервиса (на примере конкретного предприятия сферы услуг)
33. Значение стандартизации и сертификации на рынке услуг (на примере конкретного вида услуг)
34. Роль торговой марки в деятельности предприятия сферы услуг (на примере конкретного предприятия сферы услуг)

35. Анализ поведения потребителей и его использование в деятельности предприятия сферы услуг (на примере конкретного предприятия сферы услуг)

36. Виды конфликтов в сервисной деятельности и способы их разрешения (на примере конкретного предприятия сферы услуг)

37. Работа с жалобами потребителей услуг (на примере конкретного предприятия сферы услуг)

38. Особенности регионального рынка информационных услуг

39. Особенности регионального рынка репетиторских услуг

40. Особенности регионального рынка маркетинговых услуг

41. Особенности регионального рынка туристских услуг

42. Особенности регионального рынка медицинских услуг

43. Особенности регионального рынка услуг гостеприимства

44. Особенности регионального рынка риэлтерских услуг

45. Особенности регионального рынка косметологических услуг

46. Особенности регионального рынка услуг мобильной связи

47. Особенности регионального рынка деловых услуг

48. Особенности регионального рынка кейтеринговых услуг

49. Особенности регионального рынка социально-культурных услуг

50. Особенности регионального рынка досуговых услуг

51. Особенности регионального рынка консалтинговых услуг

52. Особенности регионального рынка услуг быстрого питания

53. Особенности регионального рынка спортивных услуг

54. Особенности регионального рынка услуг организации концертов

55. Особенности регионального рынка логистических услуг

56. Особенности регионального рынка экскурсионных услуг

57. Особенности регионального рынка транспортных услуг

58. Особенности регионального рынка услуг ЖКХ

59. Особенности регионального рынка образовательных услуг

60. Особенности регионального рынка услуг доставки

4 Требования к структуре и объему курсовой работы

По содержанию работа должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы.

Во введении описывается актуальность темы, ставится цель и задачи работы, выявляются объект и предмет исследования. Основная часть состоит из двух глав, каждая из которых делится на 2-3 параграфа. В заключении приводятся основные выводы и результаты, полученные в ходе написания работы.

Общий объем курсовой работы должен составлять **не менее 35-40** страниц машинописного текста.

Содержание курсовой работы должно логически и последовательно раскрывать тему работы: сущность поставленной проблемы, ее роль и значение, практическое значение проблемы. При написании курсовой работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на рассматриваемую проблему на основе анализа источников, рекомендуемых для изучения дисциплины. Это дает возможность выбрать те источники, в которых форма изложения наиболее интересна и содержательна.

На основе анализа литературы студент должен сформировать и изложить собственный взгляд на исследуемую проблему. В курсовой работе предусматривается не только изложение теории, но и применение полученных знаний к анализу практических ситуаций. Практическая составляющая может содержать анализ статистических данных, анализ деятельности конкретного предприятия сферы услуг или отрасли сферы услуг на федеральном или региональном уровне, возможность применения передового опыта и технологий (включая зарубежные) на анализируемых предприятиях (в отраслях).

5 Рекомендации по подбору и изучению литературы

Курсовая работа выполняется на основе изучения литературных источников. Значительную часть литературных источников студент подбирает самостоятельно при помощи предметных и алфавитных каталогов библиотек. Для подбора литературы можно также воспользоваться каталогами книг, указателями журнальных статей, специальными библиографическими справочниками. Умение самостоятельно подобрать литературу по теме – один из важнейших показателей профессиональной зрелости будущего специалиста.

Изучение литературы следует начинать с учебников, учебных пособий; они позволяют очертить круг необходимых для анализа проблем, помогают определиться, какой нормативно-правовой базе следует уделить внимание. Затем изучаются авторские монографии, статьи в журналах.

При написании курсовой работы значительную пользу может принести использование электронно-библиотечной системы ZNANIUM.COM (<http://znanium.com/>), доступ к которой можно получить в библиотеке института.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) — это коллекция электронных версий изданий (книг, журналов, статей и пр.), сгруппированных по тематическим и целевым признакам. В ЭБС реализована система поиска и отбора документов с удобной навигацией, созданием закладок, формированием виртуальных «книжных полок», сервисом постраничного копирования, сбором и отображением статистики использования ЭБС, а также другими сервисами, способствующими успешной научной и учебной деятельности.

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям из любой точки мира посредством сети Интернет.

Для работы в электронной библиотеке можно использовать ПК и ноутбуки под управлением OS Windows и Linux, а также планшетные компьютеры на iOS и Android. Установки специального программного обеспечения не требуется. Достаточно наличия на устройстве одного из браузеров: Opera, Mozilla Firefox, Chrome или Safari.

Фонд ЭБС ZNANIUM.COM постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов.

Для навигации и поиска необходимого источника можно воспользоваться следующими вариантами:

1. Поиск с использованием Общероссийского классификатора специальностей по образованию (ОКСО), необходимо выбрать раздел СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ (<http://znanium.com/catalog.php#>) и необходимый подраздел:

- Сервис.
- Туризм.
- Торговое дело.
- Товароведение.
- Гостиничное дело.

Для некоторых тем, возможно, будет актуальным использование литературы из раздела ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ:

- Экономика.
- Менеджмент.
- Финансы и кредит.
- Управление персоналом.
- Бизнес-информатика.
- Государственное и муниципальное управление.

2. Поиск по тематике в настоящее время предлагает свыше 8 тыс. источников из раздела «ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ. ЭКОНОМИКА. ПРАВО».

3. Для расширенного поиска по нескольким параметрам стоит воспользоваться соответствующим окном поиска (рис. 1). Особое внимание следует обращать на год издания источника и пользоваться актуальными изданиями.

Актуальную статистическую информацию можно получить на официальных сайтах органов статистики: на федеральном уровне - Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru/>), на региональном – Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. (<http://petrostat.gks.ru/>).

The screenshot shows the 'Расширенный поиск' (Advanced Search) interface on the znanium.com website. The page header includes the logo 'znanium.com' and the tagline 'электронно-библиотечная система'. A search bar at the top right contains the text 'полнотекстовый поиск...' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are two tabs: 'каталог' and 'книжная полка', with 'книжная полка' being the active tab.

The main search form is titled 'Расширенный поиск' and contains the following fields and options:

- В заглавии, аннотации, тексте:** Input field with placeholder 'полнотекстовый поиск...'.
- Авторы(Ф.И.О. если несколько - через запятую):** Input field.
- Издательство:** Dropdown menu with the option '- Выбрать издательство -'.
- Год (пример 2006, 2008-2010, 2012):** Input field.
- Виды издания:** Dropdown menu with the option '- не задан -'.
- Уровни образования:** Dropdown menu with the option '- не задан -'.
- Классификатор:** Dropdown menu with the option '- не задан -'.
- ISBN (не менее 7 знаков, пример: 978-5-16-004479-8):** Input field.
- Новинки начиная с даты:** Input field with the date '08.03.2014' and a calendar icon.

At the bottom of the search form, there are two buttons: 'Искать' (Search) and 'Очистить' (Clear).

On the left side of the page, there is a navigation menu with the following items:

- Навигация и поиск
- ОКСО
- Тематика
- Авторы
- Научная периодика
- Коллекции партнеров
- Коллекции znanium
- История чтения
- Рекомендовано
- Новинки

Below the navigation menu, there is a section titled 'Тематика' with a list of categories and their respective counts:

- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА (627)
- ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА (12)
- ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ И АБИТУРИЕНТОВ. ПЕДАГОГИКА (618)
- ДОМ, БЫТ, ДОСУГ (102)
- ПРИКЛАДНЫЕ НАУКИ. ТЕХНИКА. МЕДИЦИНА (3035)
- ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ. МАТЕМАТИКА (1363)
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ. ЭКОНОМИКА. ПРАВО. (8053)
- ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. РЕЛИГИЯ. ИСКУССТВО (1934)
- СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ (4)

Рисунок 1 – Расширенный поиск на сайте <http://znanium.com/>

Для оценки потенциала рынка на уровне РФ следует использовать демографические данные: численность и состав населения, естественное движение населения, браки и разводы, миграция, демографический прогноз до 2030 года.

Следует обращать внимание на оперативную информацию, публикуемую на сайте, например:

- Естественное движение населения;
- Краткие итоги выборочного исследования «Семья и рождаемость»;
- Распределение населения Российской Федерации по полу и возрастным группам и т.д.

Значительное количество необходимой информации содержится в официальных публикациях Госкомстата, таких как:

- Демографический ежегодник России;
- Естественное движение населения Российской Федерации;
- Численность и миграция населения Российской Федерации;
- Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту;
- Численность населения Российской Федерации по городам, поселкам городского типа и районам;
- Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям.

При анализе деятельности конкретной организации сферы услуг могут пригодиться данные о рынке труда, занятости и заработной плате:

- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике РФ;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике по субъектам РФ;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в РФ;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике по субъектам РФ;

- реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников в целом по экономике по субъектам РФ;

- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в РФ.

Для анализа состояния экономики необходимо оценить данные о предпринимательстве в РФ в разделе «Институциональные преобразования в экономике» представлены данные о:

- структурной статистике предприятий;
- средних предприятиях;
- малых предприятиях;
- микропредприятиях;
- индивидуальных предпринимателях;
- деятельности организаций с участием иностранного капитала;
- демографии организаций;
- приватизации государственного и муниципального имущества.

В разделе «Розничная торговля и услуги населению» представлены данные о развитии розничной торговли и платных услуг населению, отдельно выделены бытовые услуги и услуги в области туризма.

Особый интерес представляют оперативные обзоры такие как:

- Розничная торговля;
- Рынок платных услуг населению;
- Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации (Оборот розничной торговли);
- Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации (Оборот платных услуг населению);
- Торговые сети в розничной торговле регионов РФ (аналитический материал)
- Внутренние туристские потоки.

Среди официальных публикаций следует выделить:

- Торговля в России;

- Жилищное хозяйство и бытовое обслуживание населения в России;
- Платное обслуживание населения в России;
- Социальное положение и уровень жизни населения России;
- Семья в России;
- Российский статистический ежегодник;
- Регионы России. Социально-экономические показатели;
- Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации;
- Доклад "Социально-экономическое положение России";
- Социально-экономическое положение федеральных округов.

Подробный перечень опубликованных аналитических материалов представлен в разделе Официальная статистика \ Публикации \ Каталог публикаций//http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/.

Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области является Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, которое предлагает информацию не только по обоим субъектам Федерации, но и официальную статистику по Северо-Западному Федеральному округу, а также муниципальную статистику.

Для написания курсовой работы по сервисной деятельности интерес представляют следующие разделы сайта:

- Валовой региональный продукт для Санкт-Петербурга и для Ленинградской области.
- Население (демографическая ситуация, миграция населения).
- Из раздела «Финансы» интерес могут представлять «Финансовые результаты деятельности организаций», «Показатели финансово-кредитной системы», «Состояние платежей и расчетов в организациях», «Налоговая статистика».

- Из раздела «Рынок труда и занятость населения» следует использовать данные о численности работников организаций и численности экономически активного населения.

- Достаточное количество информации можно получить в разделе «Уровень жизни»: это информация об уровне заработной платы, разделенная по различным категориям, информация о денежных доходах и расходах населения, о динамике величины прожиточного минимума, об основных индикаторах уровня жизни населения, численности пенсионеров и среднему размеру пенсий, условия жизни населения.

- Раздел «Предприятия и организации» дает представление о динамике изменения числа хозяйствующих субъектов и обороте организаций.

- В разделе «Цены и тарифы» представлена информация об изменении цен и тарифов, динамике потребительских цен и цен производителей.

- Наиболее полным является раздел «Предпринимательство», который содержит информацию о следующих отраслях: ИКТ, наука и инновации, торговля и услуги, инвестиции, транспорт и связь, строительство, малое и среднее предпринимательство и др.

Обязательным является наличие ссылок не менее чем на две статьи из специальной периодической печати (газет, журналов экономического профиля). Необходимо, чтобы **большая часть (не менее двух третей) используемой при написании курсовой работы литературы была выпущена в последние три года. Статистические данные должны быть актуальными (не позднее двух последних лет).**

Освещение исследуемой проблемы следует проводить, основываясь не только на данных современной научной и учебной литературы, но и нормативно-законодательных актов РФ. Практически по любой теме курсовой работы имеется соответствующая правовая база. При этом целесообразно обращаться к соответствующим информационно-правовым системам («КонсультантПлюс»//<http://www.consultant.ru/>, Официальный интернет-портал правовой информации// <http://pravo.fso.gov.ru/>, «Кодекс»//

<http://www.kodeks.ru/>, «Гарант»//<http://www.garant.ru/>).

При выполнении курсовой работы необходимо изучить такие нормативные источники, как законы РФ, указы Президента РФ, постановления исполнительных органов власти РФ, инструктивные и методические указания Министерств и ведомств. **В списке используемой литературы законодательные и нормативные акты помещаются на первом месте.**

6 Работа над содержанием курсовой работы

Раздел «Введение» – очень ответственный, он дает первоначальное представление о работе. Несмотря на то, что введение является первым содержательным разделом курсовой работы, не всегда именно с него нужно начинать работу над содержанием. **В большинстве случаев введение лучше писать после того, как будет окончательно готова основная часть.** Во введении обосновывается **актуальность выбранной темы**, дается краткое описание **структуры работы.**

Обязательными элементами введения должны быть:

- **цель**, раскрывающая тему работы;
- **задачи**, раскрывающие цель и находящие свое отражение в названиях параграфов;
- **объект и предмет исследования**, согласующиеся с целью и задачами;
- **методы исследования**;
- **источники информации** (перечисление сгруппированных по видам источников).

Основная часть работы должна полностью раскрывать выбранную тему. Оно из требований, предъявляемых к работе – четкое и логичное изложение. Перед каждой главой и параграфом должна быть поставлена совершенно конкретная цель. При написании работы нужно постоянно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию

параграфов. В тексте обязательно даются определения основным понятиям и терминам (желательно со ссылкой на источник из списка литературы).

Первая и вторая главы должны быть связаны логически.

Включение формул в текст должно быть обоснованным с точки зрения содержания. «Плюсом» работы являются схемы, иллюстрирующие текст, в особенности составленные самостоятельно.

В ходе написания работы следует обратить внимание на язык и стиль изложения материала. Он должен носить научный, эмоционально не окрашенный характер. Недопустимо употребление разговорных фраз.

Как правило, **первая глава** является теоретической и/или аналитической и содержит теоретические основы, примеры успешных решений рассматриваемой проблемы, анализ частных случаев, зарубежного и отечественного опыта и т.д.

Вторая глава **должна содержать самостоятельно разработанные рекомендации**, сделанные на основе анализа деятельности конкретного предприятия сферы услуг, регионального рынка отдельного вида услуг или конкретной проблемы сферы услуг. **Обязательным условием успешной защите курсовой работы должно быть наличие в тексте работы расчета экономического эффекта от рекомендуемых мероприятий.**

Экономический эффект может достигаться как за счет повышения выручки организации, так и за счет снижения издержек после реализации предложенных мероприятий. Расчет экономического эффекта должен учитывать, что итоговым результатом деятельности предприятия является прибыль (или убыток), поэтому **оценка экономического эффекта производится через расчет возможной дополнительной прибыли от реализации рекомендаций.**

Пример расчета экономического эффекта:

Выручка организации до рекомендаций составляет 100 млн. руб., издержки (себестоимость) составляют 90 млн. руб. или 90%.

Прибыль = 100 – 90 = 10 млн. руб.

После внедрения рекомендаций увеличение выручки прогнозируется на 25%. Выручка после внедрения рекомендаций составит $100 * 1,25 = 125$ млн. руб., себестоимость составляет 90%, т.е. $0,9 * 1,25 = 112,5$ млн. руб.

Прибыль после внедрения рекомендаций = $125 - 112,5 = 12,5$ млн. руб.

Дополнительная прибыль после внедрения мероприятий = $12,5 - 10 = 2,5$ млн. руб.

Экономический эффект (\mathcal{E}_o) является разницей между **дополнительной прибылью (Π_o)** и **расходами на мероприятие (P)**. Для достижения экономического эффекта расходы на реализацию мероприятий должны быть меньше, чем дополнительная прибыль.

$$\mathcal{E}_o = \Pi_o - P > 0$$

В данном случае при уровне расходов на рекомендации 1 млн. руб.

$$\mathcal{E}_o = 2,5 - 1 = 1,5 \text{ млн. руб.}$$

Экономический эффект положительный, поэтому рекомендации можно внедрять в практику деятельности организации.

Оценка расходов на рекомендуемые мероприятия должна быть обоснована расчетами и/или указанием источников информации о стоимости тех или иных затрат.

В заключении кратко приводятся **основные выводы**, сделанные по результатам написания работы. Текст в заключении должен быть связан как с первой, так и второй главой и обязательно содержать выявленные проблемы и самостоятельные рекомендации по их решению.

Курсовая работа может содержать приложения. Они помещаются после списка использованной литературы. В приложения относят вспомогательный материал, который при включении в основную часть загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, заполненные формы отчетности и т.п. Приложений не должно быть слишком много. Не следует включать в приложения не заполненные бланки каких-либо документов. Объем приложений не учитывается в общем объеме работы.

7 Оценка выполнения курсовой работы

К защите допускаются работы, полностью соответствующие указанным требованиям.

Неверное оформление курсовой работы, а также несоблюдение хотя бы одного из перечисленных требований к структуре и содержанию работы, может служить достаточным основанием для возврата студенту работы на доработку. Это равносильно получению неудовлетворительной оценки за письменную работу.

Оценка за курсовую работу складывается из предварительной оценки за письменную работу и итогов ее защиты.

На защите необходимо продемонстрировать уверенное владение представленным материалом, специальной терминологией, умение грамотно отвечать на вопросы по работе, самостоятельно рассуждать и делать обоснованные выводы.

8 Правила оформления курсовой работы

Текст курсовой работы должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 97 мм), шрифт 14 пт (Times New Roman), с межстрочным интервалом – 1,5. Требования к полям: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

При необходимости допускается вписывать в текст отдельные слова, формулы, условные знаки только черными чернилами (пастой) или черной тушью. При этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности основного текста.

В процессе печатания текста при переходе на следующую страницу не рекомендуется:

- отрывать одну строку текста или слово от предыдущего абзаца,

лучше напечатать на этой странице;

- начинать одну строку нового абзаца на заканчивающейся странице, лучше начать новый абзац на другой странице;
- начинать в конце странице слово с переносом, лучше перенести это слово на новую страницу;
- отрывать название таблицы от ее содержания.

Страницы курсовой работы должны иметь **сквозную нумерацию** арабскими цифрами от титульного листа до последней страницы с приложениями, включая все листы с иллюстрациями, таблицами и т.п., расположенными внутри текста. На титульном листе номер страницы не ставится, хотя в общую нумерацию он входит. Лист «Содержание» нумеруется как лист № 2. Нумерацию страниц проставляют **в правом верхнем углу** страницы. Например: 12; 35; 46 и т.д. без знаков препинания.

Главы курсовой работы должны иметь порядковые номера в пределах работы, обозначенные арабскими цифрами без точки и записаны с абзацного отступа (абзац равен 5 знакам). Раздел должен иметь нумерацию в пределах каждой главы. **Номер раздела состоит из номеров главы и раздела, разделенных точкой.**

В конце номера раздела точка не ставится.

Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной по всей работе.

Формулы нумеруются арабскими цифрами в порядке их последовательности. Номер указывается с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках.

Например:
$$U(x,y) = 2x+y \quad (1).$$

Иллюстрации следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице.

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Иллюстрации могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст).

Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом:



Рисунок 1 – Структура управления

Если в курсовой работе приведена одна иллюстрация, то ее не нумеруют.

Таблицы применяются для лучшей наглядности и сравнения показателей. Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте таким образом, чтобы ее можно было читать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Допускается размещение на следующей, после ссылки, странице, а при необходимости в приложении.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким.

При оформлении таблицы в левом верхнем углу начиная с прописной буквы пишут слово «Таблица», далее ставится ее номер и через тире без абзацного отступа пишется заголовок таблицы.

Заголовок (название таблицы) следует писать с прописной буквы, без точки в конце. Переносы и сокращения слов в заголовке не допустимы.

Например:

Таблица 1 - Сравнительный анализ дилеров-конкуренентов

Название дилерского центра	Местоположение	Цены	Услуги	Отдельные особенности	Специальные предложения
Автодом BMW	4	4	Trade-in, техническое обслуживание (ТО), гарантийный ремонт, детейлинг, тест-драйв, конфигуратор	Программа лояльности	Автодом Подписка-важность арендовать автомобиль на целый год
Шкода Вагнер	5	4	Конфигуратор, ТО. Trade-in, масляной сервис	Счастливый чек	2 года гарантии
Дакар Hyundai	5	4	ТО, конфигуратор, Trade-in	Бонусная программа лояльности, наиболее удобный сайт	Тайный агент
Ключавто Тойота	5	4	Trade-in, ТО, конфигуратор	Удобный подбор автомобиля	Расчет кредита

При переносе части таблицы на другую страницу заголовок помещают только перед началом таблицы. Над другими частями пишут, например: «**Продолжение таблицы 2**». Включение в таблицу отдельной графы «Единицы измерения» не допускается.

Заголовок граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, например:

Перечень организаций социального туризма	Количество обслуживающих	
	детей	взрослых

Подзаголовок следует писать с прописной буквы, если показатели имеют самостоятельное значение.

В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Показатели в заголовке граф указывают в единственном числе.

Разделение заголовков боковых и граф диагональными линиями не допускается.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице измерения, то её обозначение необходимо помещать над таблицей.

Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разделы чисел во всей графе были расположены один под другим. В одной графе должно соблюдено одинаковое число десятичных знаков для всех значений величин.

На все таблицы и рисунки должны быть ссылки в тексте, при этом слово «Таблица» в тексте пишут сокращенно, например: табл. 2.

При повторных ссылках на таблицы и иллюстрации следует указывать сокращенно слово «смотри».

Например: см. табл. 2, см. рис. 3.

ГОСТ допускает:

- сокращения слов, употребляемых только с цифрами или буквами. Например: раз. 1-раздел 1; п. 2-пункт 2; рис. 4 – рисунок 4; табл. 8 – таблица 8; с. 8-13 – страница 8-13.

- общепринятые сокращения употребляются в любом контексте, независимо от того, с какими словами они соседствуют.

Например:

год, годы – г. гг. (при цифрах)

город – г. (при названии)

дом – д.

другой (другие) – др.

железнодорожный – ж.д.

и так далее – и т.д.

и тому подобное - и т.п.

копейка – коп.

миллиард – млрд.

миллион – млн.

область – обл.

поселок – пос.

прочее – пр.

пункт – п.

район – р-н, (при названии)

рубль – руб.

село – с. (при названии)

смотри – см.

то есть – т.е.

тысяча – тыс.

статья – ст. (при цифрах)

- сокращение слов при датах в цифровой форме. Например: г. – год, гг. – годы (2001 г., 2003-2007 гг.). При использовании в тексте дипломной работы других сокращений следует во введении указать какие сокращения слов использовались при написании дипломной работы, например: Технико-экономическое обоснование (ТЭО).

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено до знака равенства (=) или после знаков (+), минус (-), умножение (\times), деление ($:$) или других машинописных знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул даются в скобках.

Например: ВВП рассчитывается по формуле (2).

Примечания в курсовой работе приводят в том случае, если необходимы пояснения или справочные данные к содержанию текста, таблиц или графического материала.

Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзаца без подчеркивания.

Примечания следует помещать непосредственно после текстового, графического материала или к таблице, к которым относятся эти примечания. Если примечание одно, то после слова «Примечание» следует ставить тире и примечание печатается с прописной буквы. Одно примечание не нумеруется. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без проставления точки. Примечание к таблице помещают в конце таблицы под линией, обозначающей окончание таблицы.

Например:

Примечание - _____

Несколько примечаний нумеруется по порядку арабскими цифрами.

Например:

Примечания

1 _____

2 _____

Приложения оформляют как продолжение курсовой работы на последующих его страницах или в виде отдельной части (папки), располагая их в порядке ссылок в тексте.

Каждое приложение следует начинать с нового листа (страницы) с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь содержательный заголовок (название приложения), который начинают с прописной буквы.

Нумеруют приложения последовательно арабскими цифрами (без знака №). Например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.

В содержании курсовой работы перечисляются все приложения с указанием их номера и наименования.

9 Библиографические ссылки, включенные в текст курсовой работы

В тексте курсовой работы необходимо указывать **все использованные источники. Указание на источник производится в виде квадратных скобок с номером источника из списка источников** (с указанием страницы из источника, кроме источников в электронном виде).

Литературные источники следует располагать в алфавитном порядке (**фамилии автора или названия источника**), например, *Подольская И.Н.* после *Обзор рынка гостиничных услуг.*

Нормативно-правовые акты следует приводить в начале списка использованной литературы по иерархии:

- международные нормативно-правовые акты;
- Конституция РФ;
- Федеральные законы;
- Постановления Правительства и Указы Президентства;
- ГОСТы, стандарты, СНИПы и т.д.;
- региональные нормативно-правовые акты;
- муниципальные нормативно-правовые акты.

Приведем примеры оформления списка использованной литературы:

Книги с одним автором:

В примерах этого раздела приведены разные варианты описания издательств (один город и два издательства, несколько городов со своими издательствами, отсутствие сведений об издательстве).

Рябков В. М. *Историография функций культурно-досуговых учреждений (вторая половина XX – начало XXI вв.)* : учеб. пособие / В. М. Рябков ; МГУКИ. – Москва : Изд-во МГУКИ, 2010. – 212 с. – ISBN 987-5-9772-0162-9.

При наличии сведений об издании:

Кузьмина С. Ф. *История русской литературы XX века : Поэзия Серебряного века* : учеб. пособие / С. Ф. Кузьмина. – 2-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 396 с. – ISBN 978-5-89349-622-2 (Флинта). – ISBN 978-5-02-033000-9 (Наука).

При наличии серии:

Алешина Л. С. *Ленинград и окрестности* : справ.-путеводитель / Л. С. Алешина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Искусство ; Лейпциг : Эдицион, 1990. – 479 с. : ил. – (Памятники искусства Советского Союза). – ISBN 5-210-00125-3.

Без издательства:

Симоненко В. Е. *Схемы разводки в русских народных хорах и хороводах* : графическое пособие / В. Е. Симоненко. – Санкт-Петербург : [б. и.], 1998. – 11 с. : ил.

Книги с двумя авторами:

Бунатян Г. Г. Прогулки по рекам и каналам Санкт-Петербурга : путеводитель / Г. Г. Бунатян, М. Г. Чарная. – Санкт-Петербург : Паритет, 2007. – 254 с. – ISBN 978-5-93437-164-8.

Kay S. Inside Out : Students book : Upper intermediate / S. Kay, V. Jones. – Oxford : Macmillan Heinemann, 2001. – 160 p. – ISBN 0-333-75760-2.

Книги с тремя авторами:

Гриханов Ю. А. Библиотечные фонды: стратегия развития / Ю. А. Гриханов, Н. З. Стародубова, Н. И. Хахалева ; РГБ. – Москва : Пашков дом, 2008. – 143 с. – ISBN 978-5-7510-0404-0.

Книги с четырьмя авторами

Описываются под заглавием. За косой чертой указывают всех авторов.
Информационно-библиографическая культура : учеб. пособие / В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий ; СПбГИК. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. – 203 с. – ISBN 978-5-94708-243-2.

Книги с пятью и более авторами:

Описываются под заглавием. Допускается сокращать – перечислить первых 3-х с обозначением [и др]. Можно, если это необходимо, привести всех авторов.

Физическая культура и здоровый образ жизни : учеб. пособие / В. С. Кунарев, И. И. Башмашникова, В. Н. Бледнова [и др] ; Учеб.-метод. об-ние по направлениям пед. образования, Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Изд-во Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена, 2009. – 138 с. – ISBN 978-5-8064-1465-7.

Или

Физическая культура и здоровый образ жизни : учеб. пособие / В. С. Кунарев, И. И. Башмашникова, В. Н. Бледнова, Е. Н. Кораблева, А. А. Фроленков ; Учеб.-метод. об-ние по направлениям пед. образования, Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Изд-во Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена, 2009. – 138 с. – ISBN 978-5-8064-1465-7.

Книги, описанные под заглавием (сборники под общим заглавием):

Знаменитые музеи-усадьбы России / сост. И. С. Ненарокова. – Москва : АСТ-Пресс, 2010. – 383 с. : ил. – ISBN 978-5-462-00997-6.

Мир и война : очерки из истории рус. сов. драматургии 1946–1980 гг. / РАН, Гос. ин-т искусствознания ; отв. ред. И. Л. Вишневская. – Москва : Ленанд, 2009. – 287 с. – ISBN 978-5-9710-0237-6.

Work and Family : Policies for a Changing Work Force. – Washington : Nat. Acad. Press, 1991. – 260 p. – ISBN 0-309-04277-1.

Сборники без общего заглавия:

Толстой А. Н. Золотой ключик, или Приключения Буратино / А. Н. Толстой. Победенный Карабас / Е. Я. Данько. Три толстяка / Ю. К. Олеша. Приключения маленького актера ; Дом с волшебными окнами / Э. М. Эмден. – Москва : Правда, 1991. – 542 с.

Кнебель М. О. Поэзия педагогики ; О действенном анализе пьесы и роли : учеб. пособие / М. О. Кнебель ; Рос. акад. театр. искусства. – Москва : Изд-во ГИТИС, 2010. – 422 с. – ISBN 978-5-91328-067-1.

Тома многотомного издания:

Пастернак Б. Л. Полное собрание сочинений с приложениями. В 11 т. Т. 7. Письма, 1905–1926 / Б. Л. Пастернак. – Москва : Слово / Slovo, 2005. – 823 с. – ISBN 5-85050-687-X.

Ответственных лиц, не авторов, разрешено сокращать до первого [и др]):

Хрестоматия по культурологии. Т. 1. Самосознание мировой культуры / ред. И. Ф. Кефели [и др.]. – Санкт-Петербург : Петрополис : Изд-во Санкт-Петербург. ун-та МВД России, 1999. – 312 с. – ISBN 5-86708-138-9.

Диссертации и авторефераты:

Прозоров И. Е. Отечественная научно-вспомогательная литературная библиография (1917–1929 гг.): тенденции развития и организационные формы : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Прозоров Иван Евгеньевич ; науч. рук. О. Н. Ильина ; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург, 2010. – 361 с.

Елинер И. Г. Развитие мультимедийной культуры в информационном обществе : автореф. дис. ... д-ра культурологии : 24.00.01 / Елинер Илья Григорьевич ; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург, 2010. – 34 с.

Словари и энциклопедии:

Новейший культурологический словарь : термины, биограф. справки, иллюстрации / сост. В. Д. Лихвар, Е. А. Подольская, Д. Е. Погорелый. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 411 с. : ил. – ISBN 978-5-222-16480-8.

Новая Российская энциклопедия. В 12 т. Т. 8 (2). Когезия – Костариканцы / ред. А. Д. Некипелов. – Москва : Энциклопедия, 2011. – 480 с. : ил. – ISBN 978-5-94802-041-9.

Стандарты:

ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : национальный стандарт Российской Федерации : дата введения 2019-07-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию. – Изд. официальное. – Москва : Стандартинформ, 2018. – 124 с.

Законодательные материалы:

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон № 131-ФЗ : [принят Государственной Думой 16 сент. 2003 г. : одобрен Советом Федерации 24 сент. 2003 г.]. – Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2017. – 158 с.

О библиотечном деле : Федеральный закон № 78-ФЗ от 29 дек. 1994 г. : принят Государственной Думой 23 нояб. 1994 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 1. – Ст. 2.

Статьи

Порядок приведения авторов в статьях такой же, как в книгах.

Статьи из книг:

Минкина В. А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В. А. Минкина, Н. В. Рудакова // Справочник информационного работника / ред. Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 405–410.

Фокеев В. А. Талант исследователя плюс оптимизм / В. А. Фокеев // «Лица необщим выраженьем...» / Г. В. Михеева. – Санкт-Петербург, 2010. – С. 352–354.

Сукиасян Э. Р. От документа – к ресурсу / Э. Р. Сукиасян // Современное библиотечно-информационное образование / СПбГУКИ, Библ.-информ. фак. – Санкт-Петербург, 2008. – Вып. 9. – С. 9–11.

Брежнева В. В. Профильная подготовка бакалавров библиотечно-информационной деятельности в СПбГИК / В. В. Брежнева, М. Н. Колесникова, Д. А. Эльяшевич // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – Санкт-Петербург, 2015. – Т. 205 : Непрерывное библиотечно-информационное образование. – С. 24–31.

Может быть (не является обязательным элементом для статей) приведено издательство:

Гиляревский Р. С. О тенденциях развития электронных изданий / Р. С. Гиляревский // Книга. Исследования и материалы. – Москва : Наука, 2007. – Сб. 87, ч. 2. – С. 17–29.

Статьи из журналов и газет:

Ивонина Л. И. Придворная жизнь в эпоху Карла II Стюарта / Л. И. Ивонина // Вопросы истории. – 2010. – № 11. – С. 110–123.

Сысоева Е. А. Роль библиотечного фонда в формировании правовой, технологической и графической культуры школьников и студентов / Е. А. Сысоева, М. В. Непобедный // Библиотековедение. – 2010. – № 2. – С. 28–33.

Модель активной электронной библиотеки университета на основе сервиса опережения запроса / Р. А. Барышев, О. И. Бабина, М. М. Манушкина, И. А. Цветочкина // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 5. – С. 49–66.

Выборы вице-президентов РБА: позиции кандидатов / Н. Н. Квелидзе-Кузнецова, И. Б. Михнова, Р. А. Барышев [и др.] // Университетская книга. – 2019. – № 3. – С. 20–29.

Goldina O. The Establishment of an Enterprise Information Service: The Case of the ECI Telecom Company / O. Goldina // Scientific and technical information processing. – 2009. – Vol. 36, № 2. – P. 112–115.

Статья опубликована в нескольких номерах журнала:

Воловник А. Эффект Бильбао / А. Воловник // Мир музея. – 2018. – № 8. – С. 48–49 ; № 9. – С. 44–46.

Статья из газеты:

Хохрякова С. Просто жить: итоги кинофестиваля «Сталкер» / С. Хохрякова // Культура. – 2010. – 23 дек. – С. 8.

Электронные ресурсы:

Перед электронным адресом приводится аббревиатура URL. После адреса обязательно указывать дату обращения к ресурсу. Примечание «Режим доступа» только для указания особенностей доступа к ресурсам (по подписке, в локальной сети и т.п.).

Сайты в сети интернет

Российская государственная библиотека : официальный сайт. – Москва, 1999 – . – URL: <http://www.rsl.ru> (дата обращения: 26.06.2022).

Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2022).

Статьи с сайтов

Порядок присвоения номера ISBN // Российская книжная палата : [сайт]. – 2018. – URL: <http://bookchamber.ru/isbn.html> (дата обращения: 22.05.2022).

Янина О. Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / О. Н. Янина, А. А. Федосеева // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – URL: http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2.pdf (дата обращения: 04.06.2022).

Книги из ЭБС

Непейвода С. И. Грим : учебное пособие / С. И. Непейвода. – 3-е, стер. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. – URL: <https://e.lanbook.com/book/112770> (дата обращения: 24.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Информационные технологии / Е. З. Власова, Д. А. Гвасалия, С. В. Гончарова, Н. А. Карпова ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428377> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Диски:

Менеджмент качества и деятельность библиотек / Ком. по культуре Санкт-Петербурга, Центр. гор. публ. б-ка им. В. В. Маяковского. – Санкт-Петербург : Центр. гор. универс. б-ка им. В. В. Маяковского, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM PC, Windows 95 и выше. – Загл. с контейнера.

10 Список рекомендуемой литературы

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 14.07.2022) "О защите прав потребителей"
2. Постановление Правительства РФ от 15.09.2020 N 1441 "Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг"
3. "ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения" (введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 N 191-ст)
4. Приказ Росстата от 23.05.2016 N 244 (ред. от 03.07.2017) "Об утверждении собирательных классификационных группировок "Платные услуги населению" на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и

"Платные услуги населению" на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.06.2016 N 42540)

5. Башин, Ю. Б. Кейтеринг : учебное пособие / Ю. Б. Башин, Н. В. Телепченкова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-9558-0424-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048490> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Бедяева, Т. В. Управление персоналом на предприятии туризма : учебник / Т. В. Бедяева, А. С. Захаров ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006295-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247716> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Большаник, П. В. Менеджмент в туристских организациях : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97eb45e68fc2.10836291. - ISBN 978-5-16-013170-2. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855503> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

11. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/996072. - ISBN 978-5-16-014659-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1745921> (дата обращения: 22.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Васюкова, А. Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для бакалавров / А. Т. Васюкова, Т. Р. Любецкая ; под ред. проф. А. Т. Васюковой. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-394-03803-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091555> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

13. Васюкова, А. Т. Технологическое проектирование предприятий общественного питания. Практикум : учебное пособие для бакалавров / А. Т. Васюкова, В. А. Ермолаев. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 150 с. - ISBN 978-5-394-05436-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996281> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

14. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 81 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818631> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков ; под ред. Н.А. Зайцевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016041-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855501> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. — Москва : ФОРУМ, 2022. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-661-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042458> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Давыдович, А. Р. Экономика и организация деятельности предприятий питания : учебное пособие / А.Р. Давыдович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1058945. - ISBN 978-5-16-015822-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058945> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

18. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/994182> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

19. Диянова, С. Н. Маркетинг сферы услуг : учебное пособие / С. Н. Диянова, А. Э. Штезель. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0240-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999987> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

20. Изосимова, И. В. Искусство обслуживания в ресторанных заведениях : учебное пособие / И. В. Изосимова, О. М. Сергачева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-7638-4249-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818948> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

21. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0945-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2019771> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

22. Инновации в сервисе: использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858774> (дата обращения: 22.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

23. Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства : учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 512 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0441-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1669592> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

24. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088125> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

25. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. -

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

26. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832436> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

27. Любецкая, Т. Р. Барное дело : учебник / Т. Р. Любецкая. - 4-е изд. - Москва : Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 180 с. - ISBN 978-5-394-04755-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865727> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

28. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003504. - ISBN 978-5-16-014784-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003504> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

29. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

30. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-

б. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

31. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217285> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

32. Можаяева, Н. Г. Гостиничный сервис : учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1041498. - ISBN 978-5-16-015561-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867614> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

33. Никулина, Е. О. Проектирование предприятий питания : учебное пособие / Е. О. Никулина, Г. В. Иванова, О. Я. Кольман. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3983-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818803> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

34. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24346. - ISBN 978-5-16-012517-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324018> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

35. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2680. - ISBN 978-5-16-005710-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087820> (дата обращения: 22.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

36. Рождественская, Л. Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания : учебное пособие / Л.Н. Рождественская, С.И. Главчева, Л.Е. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 179 с., [4] с. : цв. ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862657> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

37. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность : учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев ; под общ. ред. проф. Ж. А. Романовича. — 7-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 284 с. - ISBN 978-5-394-03453-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1092982> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

38. Саак, А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования : учебное пособие / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027417> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

39. Санаторно-курортное дело : учебник / Г. И. Молчанов, Н. Г. Бондаренко, И. Н. Дегтярева [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016935-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961667> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

40. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность : учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/23520. - ISBN 978-5-16-014846-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836717> (дата обращения: 22.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

41. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитонова.

— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 249 с.
- ISBN 978-5-394-03140-3. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znaniium.com/catalog/product/1081771>

42. Сервис: термины и понятия : словарь / под ред. О.Я. Гойхмана. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-014474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1167070> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

43. Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1070534> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

44. Ушаков, Р. Н. Организация гостиничного дела: обеспечение безопасности : учебное пособие / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014473-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1911729> (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

45. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1917620> (дата обращения: 22.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

46. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1913781> (дата обращения: 22.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

47. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860209> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

48. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

49. Сервис в России и за рубежом// <http://service-rusjournal.ru/>

50. Современные проблемы сервиса и туризма// <https://www.spst-journal.org/index/0-2>